

The Workforce View in Europe

Arkusz informacyjny- Polska



A more human resource.™

W ciągu ostatniego dziesięciolecia Europa przechodziła przez bardzo burzliwy okres. Rynek pracy doświadczał i ciągle doświadcza ciągłych przemian, które wynikają ze zmian demograficznych, coraz silniejszej konkurencji międzynarodowej oraz rozwoju technologii. Co polscy pracownicy myślą o przyszłości rynku pracy?

Polscy pracownicy są nastawieni optymistycznie

Polska gospodarka z roku na rok odnotowuje nieprzerwany wzrost, co napawa polskich pracowników optymizmem. W Polsce 77% pracowników (średnia europejska) twierdzi, że patrzy w przyszłość z optymizmem.

W Polsce trwa prawdziwa rywalizacja o talenty

Zatrzymywanie talentów stanie się największym wyzwaniem dla polskich firm, ponieważ obecnie aż 40% pracowników planuje zmienić pracę w czasie krótszym niż trzy lata. Polska zajmuje drugie miejsce wśród badanych krajów europejskich pod względem ilości pracowników planujących zmienić pracę. Tylko 21% pracowników planuje pozostać w swojej obecnej pracy przez całe swoje życie zawodowe, a 17% zastanawia się nad odejściem w ciągu kolejnych 12 miesięcy.

Konkurencja sięga poza granice kraju

Spośród badanych, 46% pracowników w Polsce uważa, że ich pracodawca jest gotowy do konkurencji o talenty na szczeblu międzynarodowym i jest to wynik odrobinę niższy niż średnia europejska wynosząca 50%. Ponadto, polscy pracownicy zaliczają się do grupy najbardziej zaniepokojonych odpływem talentów do innych krajów. Aż 39% z nich uważa to zjawisko za poważne zagrożenie. Z kolei, jedynie 13% martwi się napływem talentów z innych krajów.

Pięć pokoleń na rynku pracy

Rynek pracy przechodzi znaczące przemiany demograficzne, które mają ogromny wpływ na pracodawców. Aż 73% pracowników w Polsce spotyka się w pracy z problemami dotyczącymi relacji międzypokoleniowych. Jest to jeden z najwyższych wskaźników w Europie, gdzie średnia wynosi 67%.

Zaangażowanie ma zasadnicze znaczenie

Polscy pracownicy znajdują się wśród grona najbardziej zaangażowanych w Europie. Średni europejski wskaźnik zaangażowania pracowników wynosi 56%, natomiast w Polsce jest to 61%. Najważniejszymi czynnikami leżącymi u podstaw zaangażowania pracowników i ich motywacji jest równowaga między pracą a życiem prywatnym, pochwały i uznanie za pracę ze strony kierownictwa oraz świadczenia wspierające zdrowie i dobre samopoczucie pracowników. Pomimo tego, 23% pracowników twierdzi, że ich jedyną motywacją jest wynagrodzenie. Innym czynnikiem zagrożenia dobrego samopoczucia pracowników jest stres związany z pracą. Aż 54% pracowników w Polsce często doświadcza go w pracy. Jest to najwyższy poziom w Europie.

Zaawansowanie technologiczne

Obecnie ośmiu na dziesięciu pracowników potrzebuje technologii i specjalistycznych narzędzi do wykonywania swojej pracy. Stosowanie najnowszych technologii stanie się jeszcze ważniejsze, ponieważ aż 51% pracowników wyraża chęć pracy w bardziej elastyczny sposób.

Informacje o badaniu

Badanie The Workforce View in Europe ma na celu zebranie opinii pracowników na temat przyszłości rynku pracy. To europejskie badanie analizuje opinie ponad 11 tys. pracowników z ośmiu najważniejszych gospodarek europejskich, w tym 1501 pracowników z Polski. Ponadto badaniem objęto pracowników z Francji, Niemiec, Włoch, Holandii, Hiszpanii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii.