

Evolution of Work 2.0: Nastawienie Ja vs My

2/3 pracowników aktywnie poszukuje lub jest otwartych na propozycje nowej pracy. Jednak pracodawcy i tak sygnalizują nieustanne trudności w znalezieniu odpowiednich pracowników do swoich organizacji. Dlaczego tak się dzieje?

Starając się lepiej zrozumieć, co rozważają pracownicy, którzy decydują się pozostać na obecnym stanowisku lub zaakceptować nową pracę, instytut badań ADP Research Institute® (ADP RI) przeprowadził badania na pracownikach i pracodawcach z 13 krajów. Odpowiedzi wykazały brak spójnego podejścia pracodawców i ich pracowników w ważnych kwestiach, takich jak zarządzanie talentami, zatrudnianie i zatrzymywanie pracowników oraz wydajność organizacji.

Otwartość i przemiana

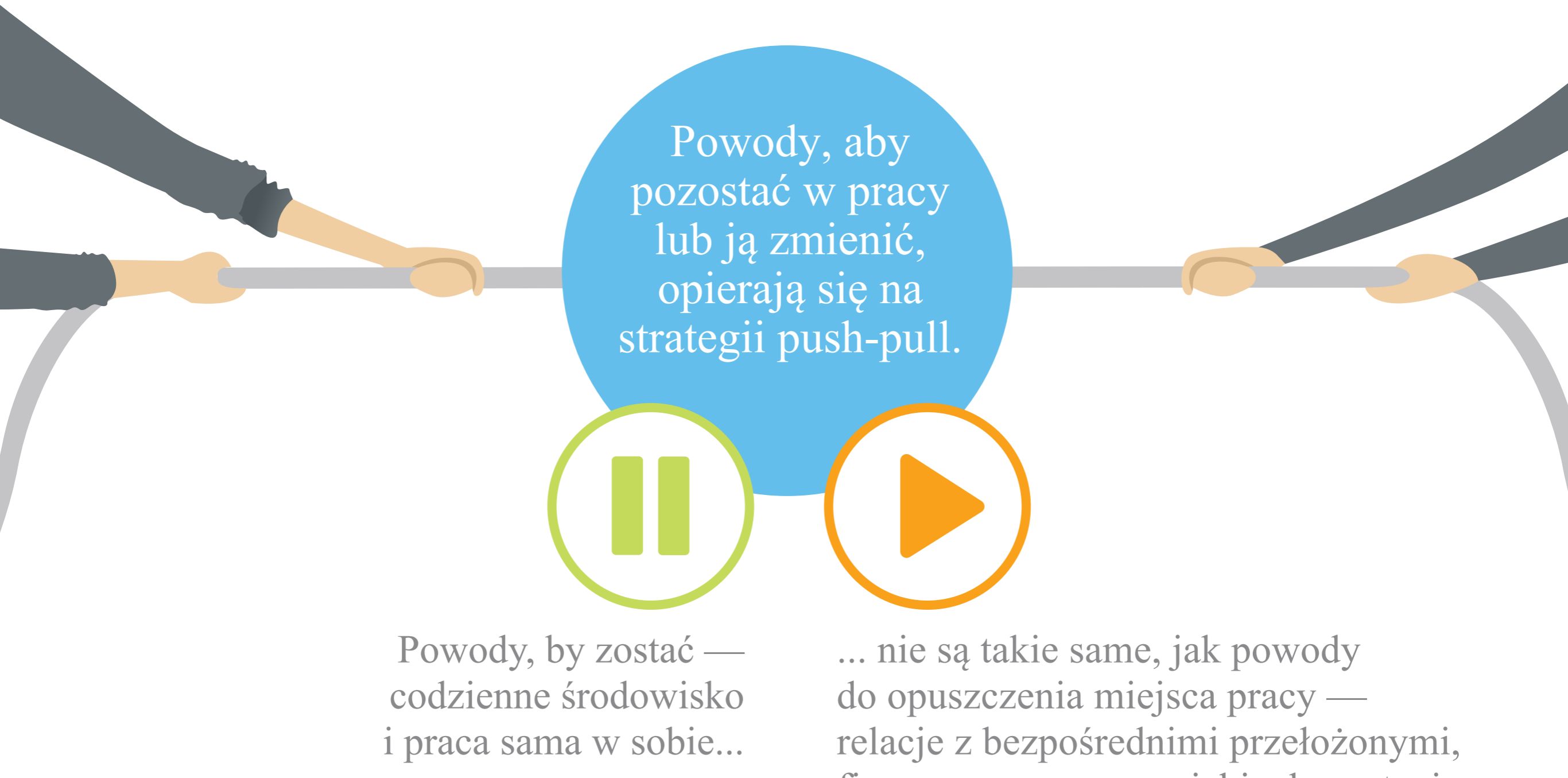


Budowanie znaczenia relacji międzyludzkich i rozwoju

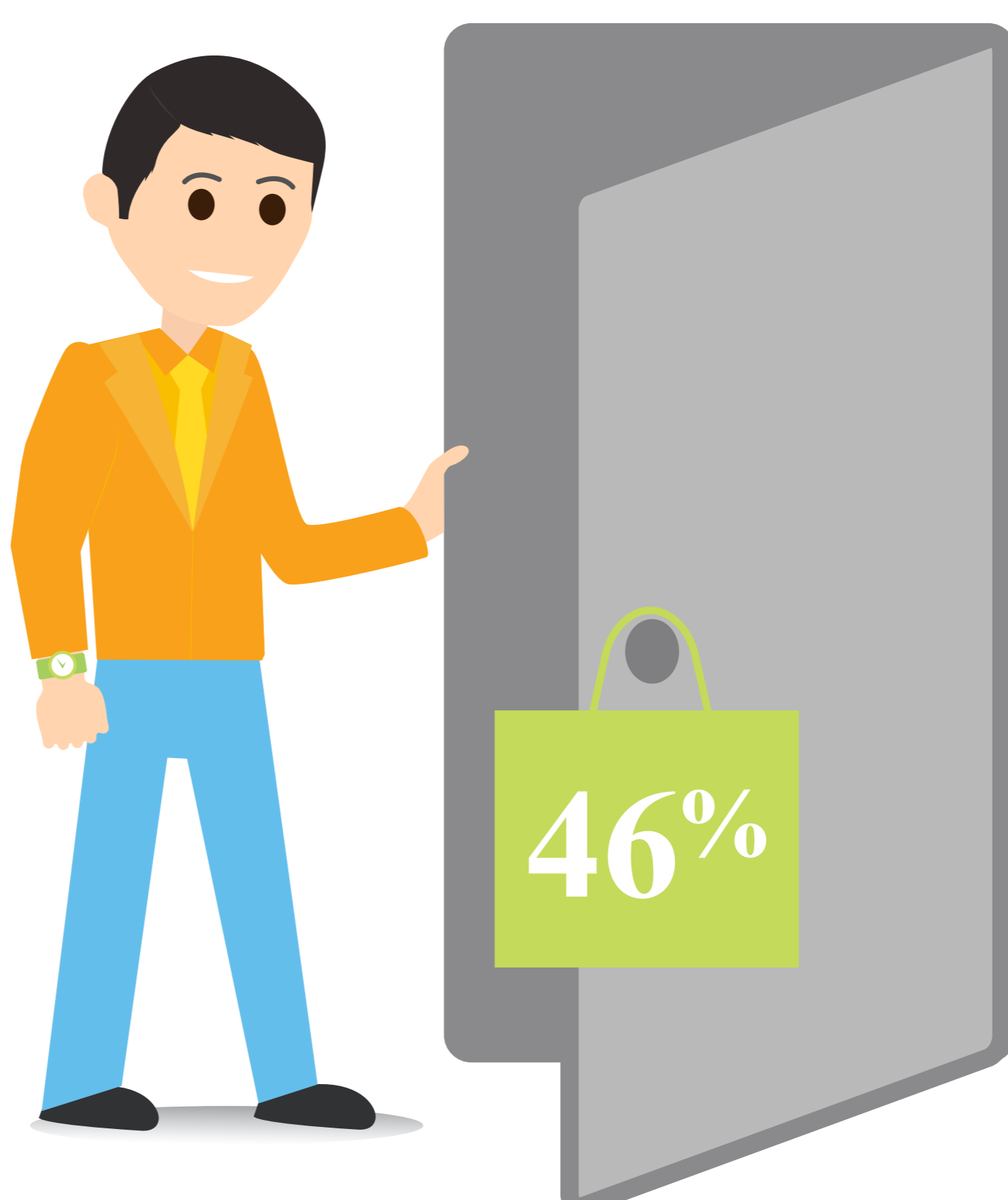
Ogółem 82% badanych twierdzi, że chce odgrywać ważną rolę w swojej firmie.



Przyciąganie, utrzymywanie i migracja pracowników w firmie



Pieniądze nie zawsze mają znaczenie... 46% pracowników wzięłoby pod uwagę nową pracę, oferującą zarobki na obecnym poziomie lub nieco niższym.



Satysfakcja pracowników ma związek z innymi odczuciami w pracy, jak na przykład uczuciem motywacji, docenienia, wyraźnego celu wraz z jasną i sprawiedliwą ścieżką rozwoju. W erze ciągłej modernizacji i technologicznego postępu związki **międzyludzkie wydają się mieć większe znaczenie niż kiedykolwiek wcześniej.**

Więcej informacji można znaleźć na stronie: adp.com/Research